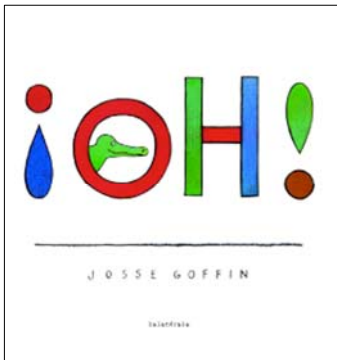


Autor e ilustrador: **JOSSE GOFFIN**

Encuadernado en cartón. 20x20 cm.

52 páginas en color



¡OH!

Disponible en:

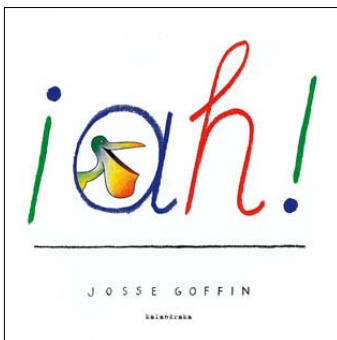
-Castellano: "¡Oh!". Libros para Soñar. ISBN 978-84-96388-67-3

-Gallego: "Oh!". Tras os montes. ISBN 978-84-8464-641-9

-Catalán: "Oh!". Kalandraka-Hipòtesi. ISBN 978-84-934380-7-4

-Portugués: "Oh!". Livros para Sonhar. ISBN 978-972-8781-71-2

Precio: 12 €



¡AH!

Disponible en:

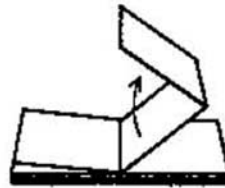
-Castellano: "¡Ah!". Libros para Soñar. ISBN 978-84-96388-68-0

-Gallego: "Ah!". Tras os montes. ISBN 978-84-8464-642-6

-Catalán: "Ah!". Kalandraka-Hipòtesi. ISBN 978-84-934380-8-1

-Portugués: "Ah!". Livros para Sonhar. ISBN 978-972-8781-72-9

Precio: 12 €



Estos libros sin texto se han convertido en obras de referencia para los especialistas en literatura infantil y juvenil. "Oh!" ganó el Premio Gráfico de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia en 1993.

Juegan con los dobles sentidos, las adivinanzas visuales y, como Magritte, nos enseñan que "una pipa no siempre es una pipa". No cuentan una historia con introducción, nudo y desenlace, sino que a cada página se muestran una serie de imágenes independientes -aunque relacionadas entre sí- formando una estructura encadenada.

Ambos títulos tienen la particularidad de que sus páginas son desplegadas, de forma que la primera con la siguiente presenta una ilustración; pero al abrir esta última, se forma una imagen distinta. Así se establece un juego entre lo que se ve y lo que se esconde, lo que parece algo pero se transforma en otra cosa...

A diferencia de "¡Oh!", que parte de imágenes cotidianas, "¡Ah!" nos descubre obras destacadas de la Historia del Arte, por lo que resulta un material educativo de gran valor. A este planteamiento imaginativo y sorprendente, se añade una colección de ilustraciones que destacan por su carácter plano, descriptivo y fácil de entender para primeros lectores.



Aunque se trata de libros para todas las edades, resultan especialmente atractivos para pre-lectores y primeros lectores, ya que permiten establecer un ejercicio libre de narración mientras los más pequeños juegan a adivinar qué figuras se ocultan detrás de cada página. El resultado es que los niños identifican las imágenes, se asombran y se sorprenden -de ahí los títulos- al descubrir la parte desconocida de cada una, aprenden la secuencia y dirección de las imágenes, y desarrollan su imaginación.

JOSSE GOFFIN (Bruselas, 1938)

Estudió diseño gráfico y comunicación visual. Comenzó su trayectoria como director de agencias de publicidad y editoriales. En su universo gráfico, el humor juega un importante papel poético. Su catálogo de obras incluye carteles culturales y comerciales, portadas de revistas y campañas de publicidad internacionales, entre otras actividades. También ilustró muchos libros infantiles. Las agencias de publicidad y diseño de todo el mundo han valorado la obra de Josse Goffin por su frescura y originalidad. Por ese motivo fue seleccionada para participar en numerosas exposiciones en Europa, Estados Unidos y Japón.

- **Temática:** libros sin texto que juegan con el significado de las imágenes
- **Edad:** pre-lectores, primeros lectores
- **Aspectos destacables:** páginas desplegadas, ilustraciones sencillas, juego de imágenes que se transforman
- **Aplicaciones:** la direccionalidad de la lectura; potenciar la imaginación; identificar imágenes; conocer y apreciar el Arte; educación visual y plástica