

Autor: **ESCO & GÜILMON**

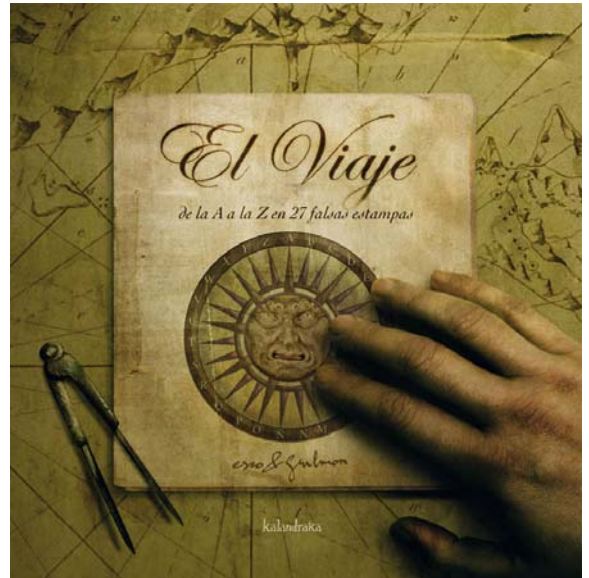
Encuadernado en cartón. Incluye contenedor
60 páginas. 16x16 cm. Imágenes en color.
Colección Alfabetos. ISBN 978-84-96388-90-1

Precio: 17 €

EL VIAJE

de la A a la Z en 27 falsas estampas

“...El orden alfabético establecía una ruta, un desplazamiento en el espacio y en el tiempo. De alguna manera, la utilización ordenada del alfabeto imponía una causalidad a una secuencia de imágenes creadas de forma casual, improvisadas...”



Esco&Güilmon suma su obra a la colección 'Alfabetos' de KALANDRAKA, iniciada con sendos libros de Miguel Calatayud y Pablo Otero; las 27 letras del abecedario vuelven a convertirse en piezas mágicas que sugieren viajes, acciones, palabras, ideas, sueños, experimentos... que el autor moldea y convierte en obra de arte, apoyándose en sus formas, ritmos, sonidos o carga simbólica, y siempre con absoluta libertad creativa y fidelidad a su estilo artístico que, en este caso destaca por el carácter ecléctico.

Este singular catálogo de letras se inspira en una intervención del poeta visual Joan Brossa en un parque de Barcelona, al que se accede atravesando una A gigante. A partir de esta creación, y enlazando con el movimiento romántico del siglo XVIII y la obra pictórica del alemán Caspar David Friedrich, Esco&Güilmon aúna ideas como libertad, naturaleza y búsqueda constante de conocimiento.

Su obra es el resultado de un laborioso trabajo de collage digital, a partir de fotografías de lugares y objetos tomadas por el autor, a partir de las cuales construye nuevos paisajes que invitan al lector a adentrarse en una aventura donde las letras son punto de partida y destino. Y como en todo viaje, acaban confundándose los lugares, exagerándose los detalles y envolviendo de misterio las experiencias. Como dice el autor, "magnificar las experiencias del viaje, desproporcionarlas, no es mentir; es sólo añadir estímulos para seguir viajando".

- **Temática:** libro de arte y de autor; recreación visual y conceptual de las letras del alfabeto
- **Edad:** infantil y principalmente adultos
- **Aspectos destacables:** técnicas del collage fotográfico digital
- **Aplicaciones:** educación plástica y visual; conceptos artísticos; creatividad

ESCO & GÜILMON (ÀLEX ESCORIHUELA, Barcelona, 1963)

Estudió Diseño Gráfico en la Escuela Llotja de Barcelona, y Publicidad y Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. Trabajó para varios estudios y agencias publicitarias como ilustrador, diseñador gráfico y fotógrafo. Esco&Güilmon aparece como firma en sus primeras ilustraciones para el Diario de Barcelona, El Periódico de Catalunya y otras publicaciones. Finalmente se estableció como ilustrador y diseñador gráfico publicitario; también dirigió el departamento gráfico del Festival Internacional de Cine de Sitges durante diez ediciones. Crea carteles para películas de directores como Ventura Pons, Antonio Chavarrías, Marc Recha o La Fura dels Baus, y más recientemente Woody Allen, Brian de Palma e Isabel Coixet. En la actualidad es socio fundador de la agencia La Companyia & Güilmon, donde trabaja como director artístico.

