

Testo e illustrazioni: **TARO GOMI**
Traduzione: **MAKI FUKUHARA**
Adattamento all'italiano: **ELENA ROLLA**

Rilegato in cartone. 20x24 cm.
40 pagine a colori
ISBN 978-88-95933-16-0
Collana: Libri per Sognare
Prezzo: 15 €

VAI A FARE IL BAGNO!

FINALISTA XXIX PREMIO ANDERSEN 2010 (ITALIA)

«Leone! Vai a fare il bagno! Togliti i vestiti!»
«Cosa dici, mamma? Un leone che si toglie i vestiti?
Be', se non c'è alternativa...»

Vai a fare il bagno!



Il bagnetto può essere un momento di gioco e divertimento, come ci fa capire questo libro del graphic designer giapponese Taro Gomi. Non soltanto possiamo apprezzare le illustrazioni, fatte come i disegni dei bambini, ma ai genitori è consentito di utilizzarle per aiutare i loro figli a essere più autonomi. Man mano che riescono a prescindere dall'aiuto dei genitori per svolgere piccole mansioni, come mangiare da soli o mettersi in ordine, i bambini hanno bisogno di linee di comportamento chiare.

Il linguaggio infantile è presente in tutto il libro con onomatopее e giochi visivi e con parole che lo rendono qualcosa di vicino e attraente. Il protagonista del racconto, come la maggioranza dei bambini, non vuole sentire parlare del bagnetto soprattutto perché significa la fine del gioco e l'avvicinamento dell'ora della cena, e quindi, della nanna. Un'altra strategia dell'autore è quella di fare diventare il bambino –attraverso una semplice maschera- un leone e poi un orso per trasmettergli le differenze che ci sono fra le bestie e gli esseri umani: le prime non indossano abiti né usano il sapone...

Quindi, togliersi il gilè, i pantaloni o le mutande saranno dei passi necessari per infilarsi nella vasca nella quale il gioco non è detto che sia finito, anzi, il bagnetto può essere particolarmente stimolante se gli adulti consentono uno spazio per l'immaginazione e la libertà.

- **Temi:** il bagnetto
- **Età consigliata:** dai 5 anni
- **Aspetti di rilievo:** linguaggio e illustrazioni semplici; giochi visivi e di parole; onomatopее.
- **Applicazioni:** sviluppo dell'autonomia infantile; rappresentazione del corpo; indossare e togliersi i vestiti; la maschera e la sua rappresentazione nell'essere umano.

Una delle caratteristiche più note dell'opera di Taro Gomi è proprio la libertà creativa e la tendenza a buttare giù i convenzionalismi stabiliti dal senso del pudore sociale. In questo senso, l'illustratore opta per mostrare la nudità del bambino con la massima semplicità.

TARO GOMI (Tokio, 1945)

Si è laureato all' Istituto di Design Kuwazawa, in cui ha iniziato il suo percorso professionale come graphic designer. Ha pubblicato 300 libri che sono stati tradotti in 15 lingue. Le fasce di età dei suoi lettori sono varie: dai primi anni dell'infanzia fino agli adulti. Ha ricevuto diversi premi in Giappone e all'estero, fra i quali va sottolineato quello della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna. Taro Gomi non è famoso soltanto per i suoi libri per bambini, ma ha fatto anche lo stilista di moda, ha prodotto dei cartoni animati per il pubblico giovanile e ha scritto diversi saggi sul design nella vita quotidiana.

MAKI FUKUHARA (Tokio, 1966)

E' giornalista e traduttrice. Ha frequentato la facoltà di magistero dell' Università di Tamagawa. Dal 1997 collabora con diverse pubblicazioni periodiche giapponesi con una rubrica sulla medicina sportiva.

