
EL ÁRBOL GENEROSO

Texto e ilustraciones de SHEL SILVERSTEIN

Traducción de MIGUEL AZAOLA

Encuadernado en cartón. 19 x 25,5 cm. 64 pág. 15 €.

El árbol generoso (castellano)

ISBN 978-84-8464-961-8. Clásicos contemporáneos.

A árbore xenerosa (gallego)

ISBN 978-84-8464-962-5. Tras os montes.

L'arbre generós (catalán)

ISBN 978-84-8464-963-2. Clàssics contemporanis.

Arbola eskuzabala (euskera)

ISBN 978-84-7681-906-7. Gaur egungo klasikoak.

Había una vez un árbol

que quería mucho a un niño.

El niño venía a verlo todos los días

y recogía sus hojas, y con ellas...

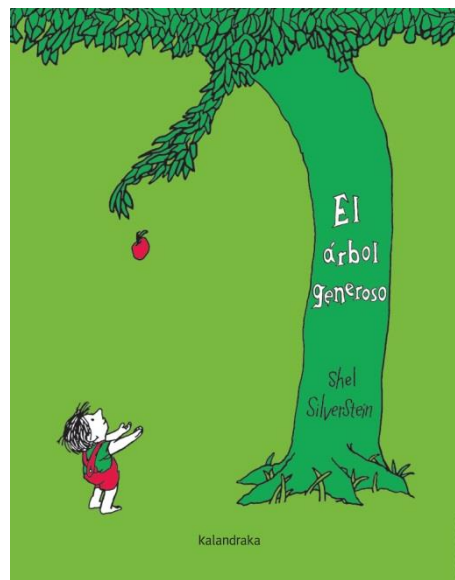
se hacía coronas para jugar al rey del bosque...

“El árbol generoso” es un clásico de 1964 para lectores de todas las edades que plantea -en clave crítica- reflexiones y lecturas diversas: una amistad incondicional y desinteresada que no es correspondida en igual medida; la relación con nuestro planeta, constantemente agredido; la contraposición entre las necesidades materiales y lo intangible, para alcanzar la felicidad; e incluso una parábola de la familia...

El texto es una sucesión dinámica de acciones en torno a la figura central del árbol que, a lo largo del tiempo, interactúa con una persona. Toda una vida transcurre en esta historia tierna y conmovedora, con un poso de tristeza: desde la infancia, cuando ambos jugaban; hasta la edad adulta y la etapa anciana, diferenciadas por el contraste entre “querer” y “necesitar” como actitudes vitales. Sin pedir ni esperar nada a cambio, la generosidad y el amor sin límites son la señal de identidad de un árbol que es feliz haciendo feliz al Niño.

Shel Silverstein tardó cuatro años en publicar “El árbol generoso”, hasta que Tomi Ungerer le animó a proponerlo a la editora Ursula Nordstrom. “*Porque la vida tiene hermosos finales tristes. No tienes que reírte aunque la mayoría de mis obras sean graciosas*”, ha explicado el autor, cuyos libros invitan a soñar y a atreverse a imaginar sin límites.

A nivel estético destaca su economía de medios, el minimalismo y la expresividad de las ilustraciones -en blanco y negro- elaboradas con la estética de las viñetas.



■ **Temática:** generosidad.

■ **Edad recomendada:** a partir de 8 años; adultos.

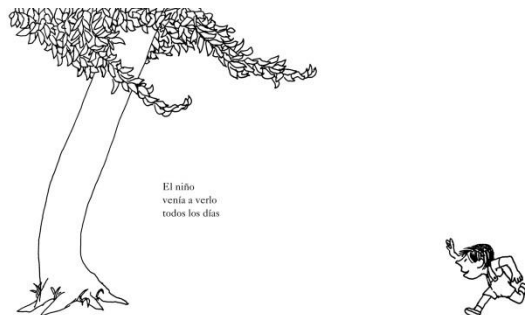
■ **Aspectos destacables:** diversidad de lecturas y reflexiones; etapas de la vida; simbolismo estético y literario; minimalismo gráfico; del autor e ilustrador de “¿Quién compra un rinoceronte?” y “Leocadio, un león de armas tomar” (KALANDRAKA).

Shel Silverstein

(Chicago, 1930-1999)

Estudió en la Universidad de Illinois y en la Facultad de Bellas Artes de Chicago. Sus primeros dibujos para adultos se publicaron en el *Pacific Stars and Stripes* en los años 50. Desde 1957 y hasta mediados de los años 70 fue uno de los principales dibujantes de *Playboy*. En 1963 empezó a publicar libros infantiles y colecciones de poemas ilustrados. En 1984 recibió el premio Grammy al Mejor Álbum Infantil. Sus obras se han publicado en más de 30 idiomas y se han vendido más de 20 millones de ejemplares. Paralelamente, desarrolló otras facetas como músico y compositor -fue nominado al Óscar y al Globo de Oro por una de sus canciones-, dramaturgo y guionista de cine y televisión.

<http://www.shelsilverstein.com>



www. **Kalandraka** .com

comunicacion@kalandraka.com
