
¡OH!

Texto e ilustraciones de JOSSE GOFFIN

Encuadernado en cartón. 20 x 20 cm. 52 páginas (desplegables). 13 €

-PREMIO GRÁFICO DE LA FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA 1993

-PLAN NACIONAL DE LECTURA (PNL Portugal)

¡Oh! (castellano)

ISBN 978-84-96388-67-3. Libros para soñar.

Oh! (gallego)

ISBN 978-84-8464-641-9. Tras os montes.

Oh! (portugués)

ISBN 978-972-8781-71-2. Livros para sonhar.

“¡Oh!” es un libro sin texto que los especialistas en literatura infantil y juvenil consideran una obra de referencia. Juega con los dobles sentidos, las adivinanzas visuales y, como Magritte, nos enseña que “una pipa no siempre es una pipa”. No cuenta una historia con introducción, nudo y desenlace, sino que las páginas muestran imágenes independientes -aunque relacionadas entre sí- formando una estructura encadenada.

Sus páginas son desplegadas, de forma que la primera con la siguiente presenta una ilustración; pero al abrir esta última, se forma una figura distinta. Así se establece un juego entre lo que se ve y lo que se esconde, lo que parece algo pero se transforma en otra cosa... A este planteamiento imaginativo y sorprendente, se añade una colección de ilustraciones que destacan por su carácter plano, descriptivo y fácil de entender para el público infantil.

Tratándose de un libro para todas las edades, resulta especialmente atractivo para pre-lectores y primeros lectores, ya que permite establecer un ejercicio libre de narración mientras los más pequeños juegan a adivinar qué dibujos se ocultan detrás de cada página. El resultado es que los niños identifican las imágenes, se asombran y se sorprenden -de ahí el título- al descubrir la parte desconocida de cada una, aprenden la secuencia y dirección de la lectura narrativa y visual, al tiempo que desarrollan la imaginación.



-
- **Temática:** libro sin texto que juega con el significado de las imágenes
 - **Edad recomendada:** pre-lectores, primeros lectores.
 - **Aspectos destacables:** páginas desplegadas, ilustraciones sencillas, juego de imágenes que se transforman; direccionalidad de la lectura, potenciar la imaginación, identificar imágenes; educación visual y plástica; del autor de “¡Ah!”.
-

Josse Goffin

(Bruselas, 1938)

Estudió Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Comenzó su trayectoria como director de agencias de publicidad y editoriales. En su universo gráfico, el humor juega un importante papel poético. Su catálogo de obras incluye carteles culturales y comerciales, portadas de revistas y campañas de publicidad internacionales, entre otras actividades. También ilustró libros infantiles. Las agencias de publicidad y diseño de todo el mundo han valorado la obra de Josse Goffin por su frescura y originalidad. Por ese motivo, fue seleccionado para participar en numerosas exposiciones en Europa, Estados Unidos y Japón.



www.kalandraka.com

comunicacion@kalandraka.com
